

Een blad dat over kerkmuren heen kijkt

Hoe maak je een stedelijk kerkblad dat voor een breed publiek interessant is? In Den Haag hebben ze nu bijna dertig jaar ervaring met een eigenzinnig maandblad. Scheidend hoofdredacteur Jan Goossensen was vanaf het eerste uur erbij betrokken. Hij beschrijft zijn 'kindje' en benoemt enkele dilemma's.

Jan Goossensen

De mooiste typering van het nieuwe kerkblad dat er moest komen, gaf wijlen Albert Wilzing. Hij was predikant in de Schilderswijk en in 1989 *founding father* van wat toen *Hervormd Den Haag* heette en later *Kerk in Den Haag* zou worden. 'Je moet het op de weg kunnen lezen, voor je plezier.' Kijk, dat was nog eens een originele opdracht. Ik had er meteen zin in. Nu, een kleine dertig jaar later, is *Kerk in Den Haag* (KDH) uitgegroeid tot een journalistiek medium dat uniek in Nederland is. Met een hoge oplage voor een plaatselijk oecumenisch kerkblad (12.000 exemplaren, tien keer per jaar) en met een actuele website annex agendarubriek. En dat alles voor de lezer gratis. Soms krijgen we delegaties uit andere steden op bezoek die benieuwd zijn naar onze organisatie. Dan tronen we hen gezellig mee naar het stijlvolle Hotel Des Indes aan het even stijlvolle Lange Voorhout, want we blijven natuurlijk een Haags blaadje. Als het bezoek vertrokken is – en de koffie heeft betaald – vragen we ons af waarom er toch zo weinig navolgers zijn. Want de formule is tamelijk voor de hand liggend. Hieronder een paar ingrediënten.

Geniale vondst

Trek om te beginnen een paar beroepsjournalisten aan en vorm een redactie die onafhankelijk van het kerkbestuur verantwoordelijk is voor de inhoud. Dat heeft er bij ons toe geleid dat redactievergaderingen inspirerende brainstormsessies zijn geworden waar de hele wereld en het hele christendom voorbijkomen. Daar komen concrete onderwerpen uit voort.

We schrijven vanuit het perspectief van een buitenstaander

We doen verder alsof onze lezers nog nooit van de kerk hebben gehoord: we schrijven vanuit het perspectief van een buitenstaander. Dat klinkt misschien gekunsteld, maar er zit een gedachte achter. Gesteund door waarneembare trends en wetenschappelijke rapporten denken wij dat de grenzen tussen kerkleden en niet-kerkleden allang zijn vervaagd. Er zijn gewoon mensen die in verschillende mate van betrokkenheid geïnteresseerd zijn in spiritualiteit, geloof, heilige plaatsen, rituelen en religies. Die erkenning werkt

verfrissend. We werken beschrijvend, minder overtuigend. Die houding is terug te vinden in de kop van *Kerk in Den Haag*. De woorden 'in Den Haag' zijn lekker groot en massief vet gedrukt. Maar het woordje 'Kerk' is transparant. De letters geven slechts de omtrek aan. De inhoud kan de lezer zelf invullen. Wat 'kerk' is, is immers voor iedereen verschillend. Deze geniale vondst van de ontwerper, Pieter van Schouwenburg, heeft vanaf dag één onze manier van denken bepaald. Voor je het weet, schrijf je uitsluitend over onderwerpen die je zelf belangrijk vindt. Dat is een valkuil. In een discussiestuk heb ik onze focus zó omschreven. 'Oppassen dat we niet te 'mainstream' worden. Volkskerken (PKN en RK) zijn van oudsher breed samengesteld, met vleugels van allerlei kleur. We zoeken geen veilig of vertrouwd 'midden', maar zijn nieuwsgierig naar niches.' En: 'Ons brede blikveld schakelt heen en weer tussen traditie en visioen, van geharnaste orthodoxie naar *Happinez*-achtige geluiden.' Mooie voornemens, maar in de praktijk niet altijd gemakkelijk waar te maken. Het blijft afwegen: deze keer een reportage over een spiritueel new age-café of

REPORTAGE Deze maand is het precies vijfhonderd jaar geleden dat in Duitsland Maarten Luther de Reformatie ontdekte. Dit nummer staat in het teken van de revolutie met wereldwijde gevolgen. Maar kunnen we anno 2017 nog iets met 'zonde' en 'genade', de woorden van toen? In de kloosterkerk zoeken ze het uit.

Wij hebben oude woorden die de tijd van de Reformatie een rol spelen, meenen van ons te zeggen in de kloosterkerk. Deze maand is het precies vijfhonderd jaar geleden dat in Duitsland Maarten Luther de Reformatie ontdekte. Dit nummer staat in het teken van de revolutie met wereldwijde gevolgen. Maar kunnen we anno 2017 nog iets met 'zonde' en 'genade', de woorden van toen? In de kloosterkerk zoeken ze het uit.

'Zonde is als een pijl die zijn doel mist'

Prospiegel suggereert predikanten Margriet Kliphuis en Ron Lanting. 'Zonde' is een woord dat niet in eenzaamheid wordt gebruikt. Het wordt gebruikt in een context van samenleving. Het wordt gebruikt in een context van samenleving. Het wordt gebruikt in een context van samenleving.

Leo van der Vliet pagina 2

Debat over religie in openbare ruimte

Al tijdens de Reformatie speelde de vraag, hoeveel invloed de religie had op de maatschappij. Tegensprekende meningen. Tegensprekende meningen. Tegensprekende meningen. Tegensprekende meningen. Tegensprekende meningen.

Een eeuwig gesprek tussen de rooms-katholieke Sacha van Rooijen en Jozeph Kalkbrenner. verspreid door van der Vliet

REPORTAGE Het is het reformatiejaar dat wat anders zou betekenen van een katholieke en een protestantse kerk niet meer elkaar kerk bezoeken? Een openhartig gesprek tussen twee Haagse gelovigen van verschillende tinten.

Abonnement op KDH? Maandelijks gratis inschrijving mogelijk per post of online. Opgave: info@kerkinderdenhaag.nl of op de site

VERSLAG 20 DECEMBER 1920 VOL. 5, 5. KLOOSTERKERK.

ers en lutheranen en elkaars bier
Haage wandeling in Luther
empis - Kerk en maatschappij, wordt dat nog wat? - Leve de liederkerk

mer kun je het niet krijgen



de bron - dus an best'

In de traditionele had, was je ver- trouwd, was voldoende om te- loofp gaan en over hun indrukken in- zichten.
Veel nadruk op sacramenten
Wat is het nu?
Sacha: 'Het was een behoeftig lange zoektocht...'

ken, maar is gebrek, of dat nog niet meek.
'Het viel me niet mee, ik begreep niet alles'

REINBOUD Schoemaker
LETZIGKEIT ADVISORAAT
Uw liefst mijn zorg
076-48 43 24 6

PAGINA 2
'Preek van de kerk' met Franca Treur

PAGINA 7
November: maand voor overledenen

PAGINA 8
Ook met theelepeltje kun je brand blussen

REDE: Nieuw Lezersonderzoek KDH • Lukaskerk maakt 'Nieuwe Vrienden' • Thomaskerk wordt moskee • Rowan Williams naar Den Haag

'Jij bent de bron van je succes'
Kriebelig gevoel bij coach of pastor? Blijf alert!
KENTROEB: Een coach kan je helpen om beter te worden. Maar wat als je op zoek bent naar 'meer'? Naar God? Zelf? Een gemeenschap?
HET LIJKT WEL OF IEBEREK- tige...
'Vespreken al dat u na tien bezoelejes niet meer rouwt'

Koks van het Straatpastoraat schreven kookboek
Geen culinaire fratsen, maar lieve en gezelligheid
HET IS TAAL. Mariëtte Herlé en Carolyn Wierman hebben een paar maanden voor de daklo- zennamaatlijn in het Stadhouders- Onlangs brachten ze een kookboek uit, bedoeld om de aandacht te vestigen op het werk van het Straatpastoraat. 'De doer iets sociaal. Waar- om niet?'

Lekkerre pizza's in de 'Marcustuin'
In zijn lange carrière heeft architect Hans van Beek over bouwen en slopen
21 minuten voor kindermishandeling
In de aftrap van de Week tegen Kin- dermishandeling...
pauzele Marie Sterre die Zeer is het bedrog...'

REINBOUD Schoemaker
LETZIGKEIT ADVISORAAT
Uw liefst mijn zorg
076-48 43 24 6

Kerkentest

Om het jaar publiceren we een 'kerken- test' Met vijftien verslaggevers gaan we op één zondagtochtend de stad in en schuiven we incognito aan in de kerkban- ken. De scribenten krijgen de vraag mee een 'welwillend kritische' impressie te schrijven. Dat gaat meestal goed, en vaak leveren de veelgelezen 'kerkentestjes' sti- listische juweeltjes op. Soms krijgen we een boze brief, dat de preek toch echt wel diepgang had. Onze man had er niets van begrepen!

Betrapt puber

Voor een breed publiek over 'de kerk' schrijven, lijkt een hopeloze onderne- ming. Voor je het weet, zak je te diep door de knieën. Dat dilemma hebben we als volgt onder woorden gebracht. 'Onze doelgroep is gevarieerd in leeftijd, oplei- ding, sociale klasse, godsdienstige oriën- tatie en politieke voorkeur. Dat is geen

toch maar de aankondiging van een ver- trouwde diaconale activiteit? Het gevaar is niet denkbeeldig dat we onbedoeld 'ge- bakken lucht' promoten. Maar alleen op een veilige koers varen, is nog onaantrek- kelijker.
beperking maar een uitdaging, ook om- dat volgens het redactiestatuut KDH een podiumfunctie op het gebied van kerk, cultuur en samenleving moet vervullen.
Onze 'ijklezer' is in beginsel een jonge volwassene tussen 30 en 35 jaar.' Nog een uitgangspunt: de kerk is 'meer dan theo- logie'. We zien de kerk als cultuurgestal- te, deel van de samenleving.
Toen studenten van de Haagse Hoge- school drie jaar geleden een lezersonde- zoek rond KDH hielden, werden we aan- genaam verrast. De lezers die het blad via hun kerk kregen, waren apart gehouden van mensen die Kerk in Den Haag mee- pakken van de stapels in bibliotheken of cafés en die we gemakshalve – en volgens onze eigen uitgangspunten ten onrechte – 'buitenkerkelijk' hadden genoemd. Beide groepen werden geëquipteerd. Een student vertelde dat hij een puber van veertien had betrapt die bij een boekhan- del KDH uit de bak meenam. 'Is dat voor je oma?' had hij gevraagd. 'Nee', ant- woordde de jongen. 'Ik lees het zelf.' Op de redactie kon die dag niet meer stuk.
Overigens: KDH blijkt intensief en lang gelezen te worden. En de 'buitenkerkelij- ken' geven het blad een nog iets hoger rapportcijfer dan 'kerkelijk' lezers.