

KERK in DEN HAAG

SPIRITUALITEIT, CULTUUR EN SAMENLEVING

Wat is *Kerk in Den Haag* waard? Wie lezen het en waarom? Voor de uitgever, een gemêleerde groep Haagse kerken, onderzoekt *Kerk in Den Haag* ieder jaar de antwoorden op deze vragen. Voor deze onderzoeken worden meerdere technieken gebruikt, van doelgroepgerichte interviews (fysiek en online) tot gegevensanalyses (Google Analytics, Wordpress). Onderstaande resultaten gaan over 2018.

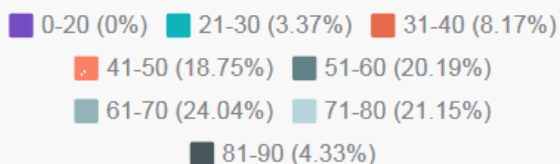
Levensbeschouwelijke identificatie

Kerkgangers noemen zich overwegend protestants, katholiek of een variatie daarop: pionierend, met hervormde wortels, luthers met katholieke verwantschap. De respondenten bezoeken traditionele kerken. Niet-kerkgangers identificeren zich anders: Spinozist, vroom en vrijzinnig, boeddhistisch en vrijzinnig christelijk, vrolijk orthodox, humanist of dynamisch.

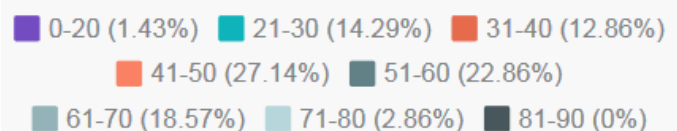
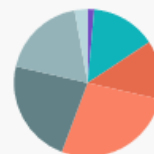
Leeftijden

Kerkelijke lezers (diagram links) zijn gemiddeld ouder dan niet-kerkelijke lezers (diagram rechts). 30 % kerkelijken en 56 % niet-kerkelijken is jonger dan 50. Het aantal niet-kerkelijke lezers neemt toe. Verjonging treedt geleidelijk aan op.

Leeftijdsverdeling kerkelijke lezers



Leeftijdsverdeling niet-kerkelijke lezers



Doelgroepen

KDH dient verschillende doelen. En daarmee ook verschillende typen lezers.

Zinzoekers, kerkgangers

KDH biedt stof tot nadenken over wat het leven waardevol maakt. Het biedt geen kant-en-klaar recept voor een gelukkig leven, en ook geen aanwijzingen voor zelfhulp; maar wel een platform voor zingevingsgesprekken tussen mensen met uiteenlopende (spirituele en culturele) achtergronden. In KDH is ‘geloof’ en ‘kerk’ niet eenzijdig of abstract, maar fris en veelzijdig. Humaan.

Mensen die eropuit willen

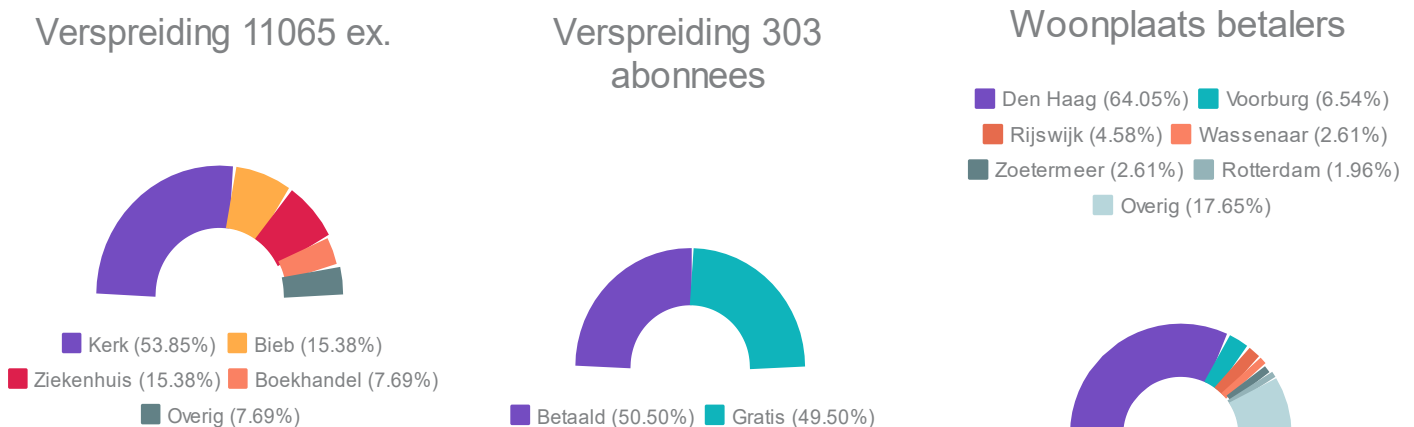
KDH informeert mensen over tal van agenda-activiteiten en stimuleert daardoor ontmoetingen rondom spiritualiteit, zingeving, religie en kerk. Daarnaast komen belangstellenden meer te weten over vrijwilligersinitiatieven, bijvoorbeeld diaconale projecten.

Informatiezoekers

Hoewel KDH dat officieel niet is, wordt KDH door nogal wat mensen gezien als spreekbuis voor alle kerken in de wijde regio van Den Haag. Periodiek ontvangt KDH vragen van nationale en regionale media over ‘standpunten van de kerk’. Wekelijks krijgt de redactie specifieke hulpverzoeken: over kerkgebouwverhuur (waar kan dat?), algemene en specifieke contactinformatie (ik wil praten met...over...), enzovoorts. KDH brengt mensen ver buiten Den Haag met elkaar in contact.

Bereik

Hoeveel mensen lezen het blad en de website? Hoe bereikt *Kerk in Den Haag* zijn lezers?



Blad

KDH heeft anno 2018 een gemiddelde oplage van 11.500 exemplaren. Dat aantal stijgt licht door meer distributiepunten in nieuwe kerken en culturele organisaties. Door hoeveel personen per huishouden het blad wordt gelezen, is uit onderzoek niet bekend. Wel geven (o.a. abonnees) aan, dat zij het blad vaak doorgeven aan anderen.

Website

Het bezoekersaantal van de website fluctueert. Kerkindenhaag.nl heeft als uitgangspunt de rustigste periode genomen, de zomer van 2018. Toen werd de website (oude vormgeving) bezocht door gemiddeld 300 bezoekers per dag, 1.500 per week, 5000 per maand.